



—●— Su Distribuidor de Soluciones

Soluciones para Hospitalidad

2025 BSMX



Sistemas de Punto de Venta

- Controla clientes, proveedores, inventarios, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, empleados, cortes de caja, etc.
- Permiten administrar de manera eficiente los negocios pequeños y grandes.
- Posibilita la concentración y administración de varias tiendas o sucursales desde un solo lugar.
- Integra los periféricos necesarios como lector de códigos de barras, impresoras de tickets, cajón de dinero, básculas, terminal para cobro con tarjeta, etc.



Sistemas de Punto de Venta – Específicos



- Estéticas y SPAs (control de citas, especificaciones del cliente, venta de productos, etc.)
- Dulcerías en Cines y Teatros
- Tiendas en Parques de Diversiones
- Farmacias en hoteles
- Boutiques
- Galerías y tiendas de arte
- Tiendas de tatuajes

* Cada rubro incluye posibilidades específicas que facilitan la operación del negocio.

Control de Activos Fijos



- Permite administrar los bienes muebles e inmuebles de la empresa conociendo su ubicación, estado físico, responsable, etc.
- Facilita la trazabilidad y la validación de la vida útil de cada bien.
- Facilita realizar tomas físicas frecuentes permitiendo tomar acciones preventivas y correctivas a tiempo.
- Agiliza los procesos de Recursos Humanos al momento de dar entrada o salida al personal.
- Promueve el adecuado uso de los bienes.
- Puede inhibir el robo o extracción de los bienes de las áreas asignadas.



Control de Lavandería

- Habilita el control de activos textiles, ingreso y salida de cada prenda a las áreas o proveedores de lavado.
- Facilita el control del ciclo de vida útil de la prenda.
- Minimiza los errores en la entrega y manejo de las prendas a las diferentes áreas, sucursales o clientes distintos.
- Permite realizar cobros exactos en los servicios.



* Hoteles, restaurantes, gimnasios, SPA's

Rompe Filas

- Agiliza los tiempos de atención a los clientes en el cobro y pago, pudiendo emitir el recibo o ticket de ingreso.
- Evita la acumulación de clientes permitiendo que la experiencia sea satisfactoria.
- Permite “aumentar la cantidad de cajas” en temporadas de mayor flujo de clientes.
- La movilidad ofrece la posibilidad de hacer el proceso en cualquier punto del comercio.



Kioskos de Autoservicio



- Aumenta el Ticket Promedio.
- Promueve un nuevo canal de ventas.
- “Empleados” 7x24.
- Ofrece integración con el software de punto de venta.
- Permite tener las mismas funcionalidades que los puntos de venta tradicionales (lector de código de barras, pago con tarjeta, impresión de ticket, etc.).
- Ofrece la posibilidad de impulsar productos específicos o complementarios.

* Se pueden poner lámparas de Luz UV-C para sanitización.

Señalización Digital



- Permite tener actualizado en todo momento el menú.
- Permite cambiar el menú dependiendo de la hora, día, condiciones, etc. a elección o con horarios programados y de manera remota.
- Presenta de una manera vistosa las opciones que se desean impulsar.

Señalización Digital



- Permite el despliegue de información y su administración dinámica.
- Habilita la posibilidad de interactuar con la información.
- Ofrece la posibilidad de vender tiempo de publicidad en la pantalla que permite la recuperación de la inversión en corto tiempo.



Señalización Digital - VideoWall

- Permite administrar el contenido a desplegar (Promociones, Trailers, Videos, etc.).
- Genera un ambiente moderno.
- Tiempo de vida superior a las pantallas de uso casero.
- Ofrece la posibilidad de vender tiempo de publicidad en la pantalla que permite la recuperación de la inversión en corto tiempo.



Señalización Digital – Way Finding



- Habilita la ayuda a los clientes a encontrar fácilmente expositores, lugares, actividades, eventos y servicios prestados en el establecimiento.
- Puede estar activo 24/7 sin necesidad de tener personal dedicado a ofrecer este servicio.
- Ofrece la posibilidad de vender tiempo de publicidad en la pantalla que permite la recuperación de la inversión en corto tiempo.

* Se pueden poner lámparas de Luz UV-C para sanitización.

Encuestas de Satisfacción – Happy or Not



- Listo para utilizarlo en unos minutos
- Completamente sin cables
- Nulo consumo eléctrico

- Listo para utilizarlo en unos minutos
- Encuesta de tres niveles
- Haciendo más atractiva la experiencia de cliente

Encuestas de Satisfacción

- Encuestas totalmente personalizables que permiten tomar acciones inmediatas. (por ejemplo: si el cliente expresa una molestia se activa una alarma al gerente o capitán para que acuda a solucionarlo)
- Permite evaluar el desempeño específico y no en general de la experiencia del cliente.
- Facilita la captura de retroalimentación por parte del cliente.



Programa de Recompensas



- Fácil proceso de registro para una experiencia agradable al usuario.
- Acumula puntos por consumo y recompensas por consumo frecuente.
- Permite ofrecer regalos de cumpleaños.
- Permite conocer al cliente y mantener una comunicación directa con el.
- Facilita la recuperación de clientes que no hayan visitado el establecimiento en un tiempo determinado a través de recompensas.

Impresión de Brazaletes



- Permite imprimir al instante brazaletes personalizados.
- Valida visualmente los servicios que puede obtener el portador.
- Habilita la posibilidad de tener cuentas abiertas y controlarlas por medio de código de barras o RFID.

Impresión de Identificación

- Permite imprimir al instante identificaciones personalizadas para eventos con una posibilidad infinita de diseños en calidad fotográfica.
- Puede ofrecer mecanismos de seguridad para los accesos a los inmuebles.
- Permite agregar tanta información fija y variable como se requiera (nombre, fotografía, código, identificador de sección, tipo de participante, etc.).
- Facilita el proceso de validación visual en los ingresos por personal de seguridad.



Control de Visitantes



- Permite a los expositores registrar fácilmente los prospectos o clientes potenciales que los visitan en su stand.
- Habilita la captura de información adicional o tareas a efectuar con los prospectos.
- Precalifica a los prospectos para posteriormente poder atenderlos en orden de prioridad.

Para mayor información contacte a:

ANA CAMPA

Teléfono: +52 (55) 5357-0087 Ext. 4604

Celular: +52 (55) 7618-1935

Correo: acampa@bluestarinc.com

Skype: [bluestar.acampa](https://www.skype.com/people/bluestar.acampa)