



—●— Su Distribuidor de Soluciones

Soluciones para Retail

2025 BSMX



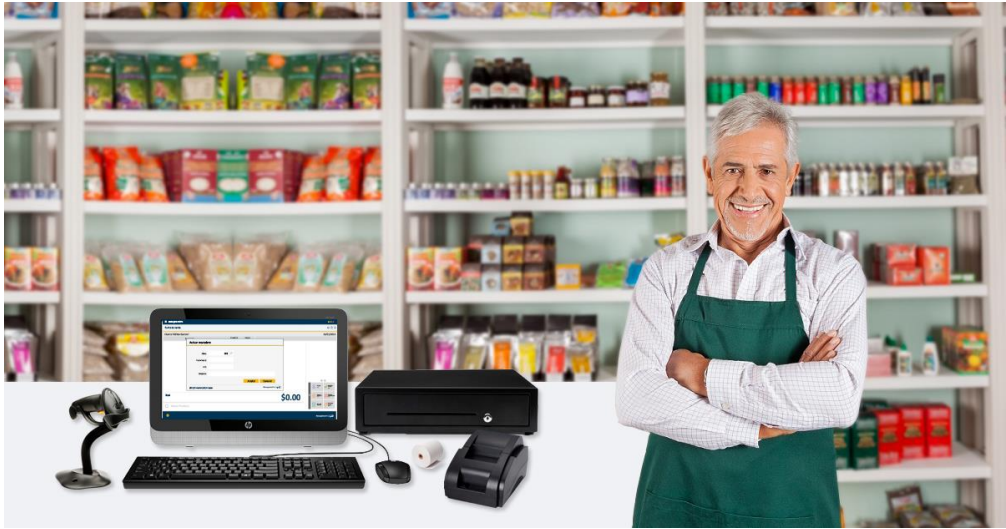
Impresión de Etiquetas



- Permite identificar productos y bienes ya sean comercializables o para almacenamiento.
- Permite imprimir etiquetas con código de barras o RFID que faciliten una correcta lectura.
- Facilita la impresión de grandes volúmenes en cortos periodos de tiempo.
- Permite la administración de la impresión: serialización, personal autorizado para imprimir, etc.



Sistemas de Punto de Venta

- Controla clientes, proveedores, inventarios, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, empleados, cortes de caja, etc.
 - Permiten administrar de manera eficiente los negocios pequeños y grandes.
- 
- Habilitan la opción de pago de servicios y tiempo aire.
 - Posibilita la concentración y administración de varias tiendas o sucursales desde un solo lugar.
 - Integra los periféricos necesarios como lector de códigos de barras, impresoras de tickets, cajón de dinero, básculas, terminal para cobro con tarjeta, etc.

Sistemas de Punto de Venta – Específicos



- Abarrotes
- Farmacias
- Estéticas
- SPAs
- Ferreterías
- Boutiques
- Dulcerías
- Veterinarias

* Cada rubro incluye posibilidades específicas que facilitan la operación del negocio.

Pedidos en Línea – Delivery y Take Out



- Permite recibir pedidos en línea desde cualquier dispositivo (computadora, teléfono celular o tablet) para llevar o entrega en domicilio.
- Ofrece una máxima experiencia del usuario.
- Facilita los procesos de cobro.
- Promueve productos con sobre inventario o con fechas próximas a vencimiento.

Lockers de Pickup

- Favorece las compras en línea habilitando al cliente a ser autosuficiente.
- Evita el contacto con los operadores.
- “Empleados” 7x24.
- Posibilita la distribución y rutas eficientes al ser puntos de entrega centralizados.
- Minimiza los tiempos de espera en la atención al cliente.



Rompe Filas

- Agiliza los tiempos de atención a los clientes en el cobro y pago, pudiendo emitir un recibo para sólo pasar a pagar a caja o bien cobrando directamente en la fila.
- Evita la acumulación de clientes permitiendo que la experiencia sea satisfactoria.
- Permite “aumentar la cantidad de cajas” en temporadas de mayor flujo de clientes.
- La movilidad ofrece la posibilidad de hacer el proceso en cualquier punto del comercio.



Control de Cadena de Frío



- Transporte refrigerado
- Cuartos fríos
- Manejo de Medicamentos



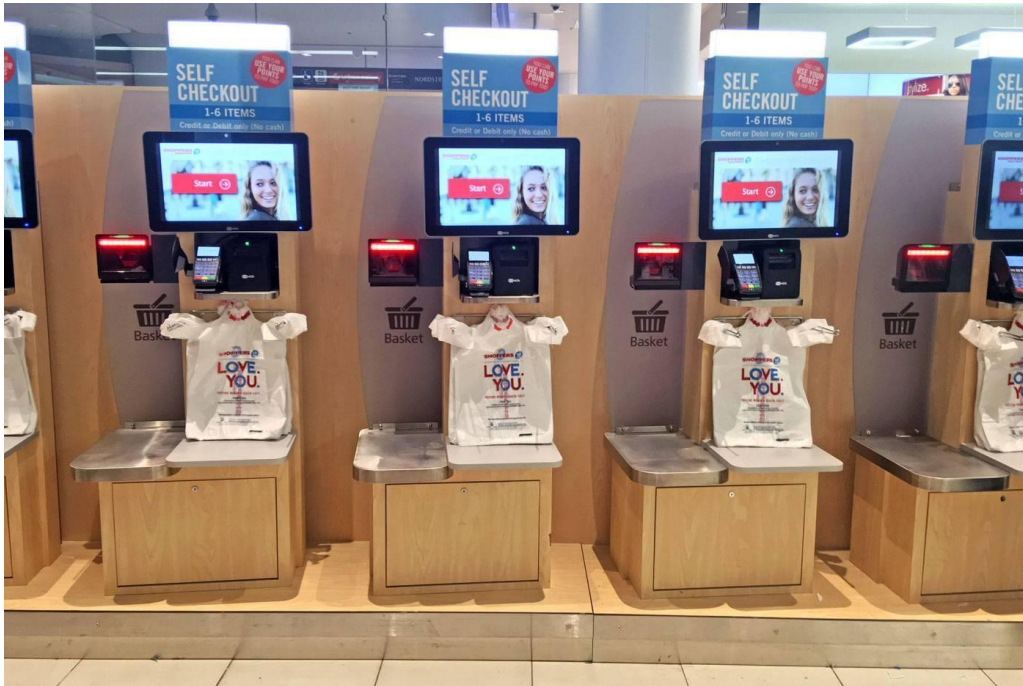
- Ayuda a establecer los parámetros de control sobre los productos.
- Monitorea los sensores para garantizar la continuidad en la cadena de frío.
- Alerta los incidentes en los cambios de temperatura para tomar acciones correctivas.
- Elimina los riesgos por malos manejos en el trato de la mercancía.

Kioskos de Autoservicio

- Habilita al usuario a revisar información sobre el producto de interés, levantar pedidos, solicitar ayuda, etc.
- Aumenta el Ticket Promedio.
- Promueve un nuevo canal de ventas.
- “Empleados” 7x24.
- Ofrece integración con el software de punto de venta.
- Permite tener las mismas funcionalidades que los puntos de venta tradicionales (lector de código de barras, pago con tarjeta, impresión de ticket, etc.).



Kioskos de Autoservicio – Self Checkout



- Permite al comercio tener una mayor cantidad de cajas para agilizar el proceso de cobro y pago.
- Evita el contacto con cajeros.
- “Empleados” 7x24.
- Ofrece integración con el software de punto de venta.
- Permite tener las mismas funcionalidades que los puntos de venta tradicionales (lector de código de barras, pago con tarjeta, impresión de ticket, báscula, etc.).

Señalización Digital



- Permite revisar especificaciones de productos, fichas técnicas, consultar existencias, solicitar ayuda, etc.
- Habilita presentar productos voluminosos o costosos que no pueden ser exhibidos ya sea por espacio o porque requieren atención personalizada.
- Presenta de una manera vistosa los productos que se desean impulsar.
- Permite vender contenido y publicidad a las marcas facilitando la recuperación de la inversión.

Pantallas Interactivas



- Fácil integración con el ambiente de las tiendas.
 - Permiten la creación de contenidos llamativos.
 - Favorecen la presencia de las marcas en las tiendas departamentales.
 - Maximizan la experiencia del usuario.
-
- Reemplazan la publicidad de papel ofreciendo dinamismo en la información que se presenta.
 - Nitidez y brillantez que llaman fácilmente la atención.
 - Posibilitan la integración con soluciones. Ejemplo: Lift & Learn

Señalización Digital – Video Wall



- Genera un ambiente moderno y llamativo.
- Promociona las marcas con gran impacto.
- Presenta información de interés para clientes y personal (se pueden utilizar para capacitar a los empleados)

Señalización Digital – Way Finding



- Ofrece visibilidad de todos los establecimientos y permite categorizarlos para una ubicación sencilla por parte de los usuarios.
- Puede estar activo 24/7 sin necesidad de tener personal dedicado a ofrecer este servicio.
- Ofrece la posibilidad de vender tiempo de publicidad en la pantalla que permite la recuperación de la inversión en corto tiempo.

Señalización Digital – Escaparate

- Permite administrar el contenido a desplegar (Promociones, Lanzamientos, Desfiles, etc.)
- Proyecta un ambiente moderno.
- Tiempo de vida superior a las pantallas de uso casero.
- Nitidez y brillantez apropiado para interiores y exteriores.



Espejos “Inteligentes”

- Ofrece a la empresa un diferenciador con respecto a sus competidores.
- Proyecta un ambiente moderno y creativo.
- Habilita al usuario para solicitar ayuda en el probador pidiendo otro color, otra talla, etc.
- Promueve productos complementarios, descuentos especiales, etc. que incentiven mayores ventas.
- Permite vender contenido y publicidad a las marcas facilitando la recuperación de la inversión.



Verificador de Precios

- Garantiza la atención al cliente en todo momento y en todo lugar.
- Ofrece información adicional (Descripción completa, promociones, vigencias, etc.)
- Permite a los empleados enfocarse en actividades relevantes dentro de la tienda.
- “Empleados” 7x24.



Encuestas de Satisfacción – Happy or Not



- Listo para utilizarlo en unos minutos
- Completamente sin cables
- Nulo consumo eléctrico

- Listo para utilizarlo en unos minutos
- Encuesta de tres niveles
- Haciendo más atractiva la experiencia de cliente

Encuestas de Satisfacción

- Encuestas totalmente personalizables que permiten tomar acciones inmediatas. (por ejemplo: si el cliente expresa una molestia se activa una alarma al gerente o supervisor para que acuda a solucionarlo)
- Permite evaluar el desempeño específico y no en general de la experiencia del cliente.
- Facilita la captura de retroalimentación por parte del cliente.



Programa de Recompensas



- Fácil proceso de registro para una experiencia agradable al usuario.
- Acumula puntos por consumo y recompensas por consumo frecuente.
- Permite ofrecer regalos de cumpleaños.
- Permite conocer al cliente y mantener una comunicación directa con el.
- Facilita la recuperación de clientes que no hayan visitado el establecimiento en un tiempo determinado a través de recompensas.

Para mayor información contacte a:

ANA CAMPA

Teléfono: +52 (55) 5357-0087 Ext. 4604

Celular: +52 (55) 7618-1935

Correo: acampa@bluestarinc.com

Skype: [bluestar.acampa](https://www.skype.com/people/bluestar.acampa)